



Corso di Laurea Magistrale in Governo e direzione d'impresa (LM-77)

Percorso Management

	insegnamento	settore scientifico disciplinare	crediti	tipologia
primo anno	Corporate finance	Secs-p/09	6	caratterizzante
	Imprenditorialità, innovazione e cambiamento organizzativo	Secs-p/08	6	caratterizzante
		Secs-p/10	6	caratterizzante
	Consulenza direzionale	Secs-p/08	9	caratterizzante
	Microeconomia	Secs-p/01	6	caratterizzante
		Secs-s/06	6	caratterizzante
	Strategia e valore d'impresa	Secs-p/08	6	caratterizzante
Analisi di bilancio	Secs-p/07	9	affine	

	insegnamento	settore scientifico disciplinare	crediti	tipologia
secondo anno	Corporate governance	Ius/04	6	caratterizzante
		Secs-p/08	6	caratterizzante
	Turnaround management	Secs-p/08	9	caratterizzante
	Storia dell'impresa	Secs-p/12	6	caratterizzante
	Operations management	Ing-Ind/17	6	affine
	<i>Un laboratorio a scelta tra:</i> Laboratorio - Business intelligence Laboratorio - Etica d'impresa Laboratorio - Innovazione e sviluppo nuovi prodotti Laboratorio - Strumenti di business on line Laboratorio - Business communication in English Laboratorio - Processi e sistemi informativi per la Supply Chain Laboratorio - Gestione delle risorse umane	Secs-p/08	6	altre attività
		Secs-p/08		
		Secs-p/08		
		Secs-p/08		
		L-lin/12		
Ing-Ind/17				
Secs-p/10				
<i>Insegnamenti a libera scelta dello studente</i>	-	9	scelta autonoma	
Prova finale	-	18	-	



Percorso Marketing

	insegnamento	settore scientifico disciplinare	crediti	tipologia
primo anno	Corporate finance	Secs-p/09	6	caratterizzante
	Marketing strategico e comunicazione	Secs-p/08	9	caratterizzante
	Imprenditorialità, innovazione e cambiamento organizzativo	Secs-p/08	6	caratterizzante
		Secs-p/10	6	caratterizzante
	Microeconomia	Secs-p/01	6	caratterizzante
		Secs-s/06	6	caratterizzante
	Internazionalizzazione dell'impresa	Secs-p/08	6	caratterizzante
Analisi di bilancio	Secs-p/07	9	affine	

	insegnamento	settore scientifico disciplinare	crediti	tipologia
secondo anno	Corporate governance	Ius/04	6	caratterizzante
		Secs-p/08	6	caratterizzante
	Retail marketing	Secs-p/08	9	caratterizzante
	Storia dell'impresa	Secs-p/12	6	caratterizzante
	Economia dei mercati agroalimentari	Agr/01	6	affine
	<i>Un laboratorio a scelta tra:</i> Laboratorio - Business intelligence Laboratorio - Etica d'impresa Laboratorio - Innovazione e sviluppo nuovi prodotti Laboratorio - Strumenti di business on line Laboratorio - Business communication in English Laboratorio - Processi e sistemi informativi per la Supply Chain Laboratorio - Gestione delle risorse umane	Secs-p/08	6	altre attività
		Secs-p/08		
		Secs-p/08		
		Secs-p/08 L-lin/12		
		Ing-Ind/17		
	<i>Insegnamenti a libera scelta dello studente</i>	-	9	scelta autonoma
Prova finale	-	18	-	