

Quadro B1.a Descrizione del percorso di formazione

Il Corso è articolato in due percorsi curriculari (management, marketing) che rispettano il limite della differenziazione massima dei Cfu (30) richiesto dalla nota del MIUR n. 160 del 4.9.2009.

I percorsi curriculari condividono un tronco comune di 5 insegnamenti, nei settori caratterizzanti la classe LM-77 - Scienze economico-aziendali, per complessivi 48 cfu.

Al fine di consentire il raggiungimento degli specifici obiettivi formativi ciascun curriculum prevede un congruo numero di insegnamenti nel settore scientifico-disciplinare di riferimento con l'aggiunta di uno specifico insegnamento in un settore scientifico disciplinare affine al percorso curriculare.

Nell'ambito delle altre attività formative, sono previste attività di laboratorio, individuali e collettive, nonché workshop in collaborazione con imprese, volte a sviluppare, sotto la responsabilità di un docente, abilità di tipo applicativo in specifiche aree tematiche coerenti con gli obiettivi del Corso e del percorso curriculare. La lista degli insegnamenti del CdS, con l'indicazione dei settori scientifico-disciplinari di riferimento, l'eventuale articolazione in moduli e i relativi crediti, è rappresentata nell'allegato 2 al Regolamento del CdS.

La programmazione didattica annuale indica gli insegnamenti attivati e le altre attività formative, la suddivisione degli stessi fra i vari anni di corso e le eventuali propedeuticità. Il contenuto specifico di ciascuno degli insegnamenti attivati (diploma supplement) sarà indicato nelle pagine degli insegnamenti disponibili sul sito web della Scuola di Economia e Management e sul sito web del CdS.

Percorso Management

	Insegnamento	SSD	Crediti	Tipologia
primo anno	Consulenza direzionale	Secs-p/08	9	caratterizzante
	Corporate finance	Secs-p/09	6	caratterizzante
	Imprenditorialità, innovazione e cambiamento organizzativo	Secs-p/08	6	caratterizzante
		Secs-p/10	6	caratterizzante
	Microeconomia	Secs-p/01	6	caratterizzante
		Secs-s/06	6	caratterizzante
	Analisi di bilancio	Secs-p/07	9	affine
<i>Insegnamenti a libera scelta dello studente</i>		9	scelta autonoma	

	Insegnamento	SSD	Crediti	Tipologia
secondo anno	Corporate governance	Ius/04	6	caratterizzante
		Secs-p/08	6	caratterizzante
	Turnaround management	Secs-p/08	9	caratterizzante
	Strategia e valore d'impresa	Secs-p/08	6	caratterizzante
	Storia dell'impresa	Secs-p/12	6	caratterizzante
	Operations Management	Ing-Ind/17	6	affine
	<i>Un Laboratorio a scelta tra:</i> Lab. Business intelligence Lab. Etica d'impresa Lab. Innovazione e sviluppo nuovi prodotti Lab. Strumenti di business on line	Secs-p/08	5	altre attività
	<i>Workshop d'impresa</i>			
	Prova finale		18	

Percorso Marketing

	Insegnamento	SSD	Crediti	Tipologia
primo anno	Marketing strategico e comunicazione	Secs-p/08	9	caratterizzante
	Corporate finance	Secs-p/09	6	caratterizzante
	Market research and data analysis	Secs-p/08	6	caratterizzante
		Secs-S/03	6	caratterizzante
	Microeconomia	Secs-p/01	6	caratterizzante
		Secs-s/06	6	caratterizzante
	Analisi di bilancio	Secs-p/07	9	affine
<i>Insegnamenti a libera scelta dello studente</i>			9	scelta autonoma

	Insegnamento	SSD	Crediti	Tipologia
secondo anno	Corporate governance	Ius/04	6	caratterizzante
		Secs-p/08	6	caratterizzante
	Retail marketing	Secs-p/08	9	caratterizzante
	Internazionalizzazione dell'impresa	Secs-p/08	6	caratterizzante
	Storia dell'impresa	Secs-p/12	6	caratterizzante
	Economia dei mercati agroalimentari	Agr/01	6	affine
	<i>Un Laboratorio a scelta tra:</i> Lab. Business intelligence Lab. Etica d'impresa Lab. Innovazione e sviluppo nuovi prodotti Lab. Strumenti di business on line	Secs-p/08	5	altre attività
	<i>Workshop d'impresa</i>	Secs-P/08	1	
Prova finale			18	