

## Il Presidente del Corso di Laurea Magistrale in Governo e Direzione d'Impresa

Il Presidente del Corso di Laurea è il prof. Andrea Paci (andrea.paci@unifi.it), professore ordinario afferente al Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa.

### La sede

Il Corso di laurea magistrale in Accounting e Libera Professione ha la sua sede presso il **Polo di Novoli (angolo viale Guidoni/via Forlanini)**.

Le lezioni frontali in forma tradizionale si svolgono nelle aule del Polo di Novoli (via delle Pandette).

La **Segreteria didattica**, che si occupa degli aspetti organizzativi per lo svolgimento dell'attività didattica, si trova presso la Scuola di Economia e Management, via delle Pandette 32 (Polo di Novoli), edificio D1. *Referente: Andrea Benincasa tel 055-2759020, clea@unifi.it*

L'**Ufficio Orientamento e Test di autovalutazione** si occupa delle attività di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita e si trova presso la Scuola di Economia e Management, via delle Pandette 32 (Polo di Novoli), edificio D1. *Referenti: Donatella Perri – Elisa Dolara tel 055-2759011-12, scuola@economia.unifi.it*

La **Segreteria studenti** si occupa delle pratiche amministrative (immatricolazioni, certificati, ecc.) e si trova in Via Cittadella, 7 Firenze (economia@adm.unifi.it).



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

Scuola di  
Economia e  
Management

Corso di laurea LM-77 in

# GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

Pagina web del corso di laurea

[http://www.governo-  
impresa.unifi.it/mdswitch.html](http://www.governo-impresa.unifi.it/mdswitch.html)

della Scuola di Economia e Management

[www.economia.unifi.it](http://www.economia.unifi.it)

e del Dipartimento di

Scienze per l'Economia e l'Impresa

[www.disei.unifi.it](http://www.disei.unifi.it)

**A.A. 2014/2015**

## Il Corso di Laurea

Il Corso di laurea magistrale in Governo e Direzione d'Impresa ha come obiettivo lo sviluppo della capacità di interpretare e risolvere i problemi gestionali e organizzativi delle imprese nell'ottica integrata propria della direzione aziendale. Il Corso si propone di formare un laureato che abbia acquisito un'approfondita conoscenza degli aspetti strategici e organizzativi dell'attività d'impresa e sviluppato capacità interpretative e decisionali sui problemi che caratterizzano l'attività della direzione e dei responsabili delle principali funzioni aziendali, con specifico riferimento alla strategia e allo sviluppo del business, al marketing, alla organizzazione d'impresa e gestione del personale e alla finanza.

## Ammissione al corso

Per iscriversi a un Corso di laurea magistrale occorre:

- essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale (o titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo);

- essere in possesso di specifici requisiti curriculari e di adeguata *preparazione personale* specificati nel Regolamento del Corso di laurea magistrale.

Ai fini della verifica dei requisiti, prima di immatricolarsi a un Corso di laurea magistrale lo studente è tenuto a presentare la domanda di valutazione e, in allegato, la relativa tabella di accesso (A, B o C a seconda del voto di laurea triennale). Il Corso di laurea risponderà con il rilascio del nulla osta o con l'eventuale indicazione di un debito formativo e/o colloquio come indicato nel Regolamento del CdLM. In quest'ultimo caso lo studente potrà immatricolarsi al Corso di laurea magistrale solo dopo aver acquisito, attraverso l'iscrizione a Corsi singoli, i relativi crediti. Per ulteriori dettagli guardare il sito di riferimento del corso di laurea [www.governo-impresa.unifi.it](http://www.governo-impresa.unifi.it)

## Obiettivi formativi e sbocchi occupazionali

Le conoscenze e le competenze acquisite nel Corso di Studi sono finalizzate ad offrire un ampio ventaglio di

possibilità di inserimento del laureato nel mondo del lavoro. I laureati in Governo e Direzione d'Impresa saranno in grado di assumere responsabilità manageriali all'interno delle imprese e di altre organizzazioni che svolgono attività economica, di svolgere professionalmente consulenza direzionale alle stesse o di avviare nuove imprese e iniziative imprenditoriali. I principali sbocchi occupazionali dei laureati sono rappresentati dalle figure professionali che ricoprono ruoli con responsabilità gestionali nelle imprese industriali, nelle banche, in società di consulenza e di servizi, nella pubblica amministrazione.

## I curricula e gli insegnamenti

I crediti formativi universitari (CFU) da acquisire per raggiungere la laurea sono 120. Per l'a.a. 2014-15 Il corso si articola in due percorsi tra i quali lo studente può scegliere: *Management*; *Marketing*. Il piano di Studio si compila online al primo anno di corso.

Gli insegnamenti si svolgono presso la sede di Novoli.

### Percorso Management

	<b>insegnamento</b>	<b>crediti</b>
<b>I anno</b>	Strategia e valore d'impresa	6
	Corporate finance	6
	Microeconomia	12
	Consulenza direzionale	9
	Imprenditorialità, innovazione e cambiamento organizzativo	12
	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Analisi di bilancio Revisione aziendale Valutazione d'azienda	9

	<b>insegnamento</b>	<b>crediti</b>
<b>Il anno</b>	Corporate governance	12
	Storia dell'impresa	6
	Turnaround management	9
	Operations management	6
	<i>Un laboratorio a scelta tra i Laboratori attivati nel CdLM</i>	6
	<i>Insegnamenti a libera scelta dello studente</i>	9

### Percorso Marketing

	<b>insegnamento</b>	<b>crediti</b>
<b>I anno</b>	Internazionalizzazione dell'impresa	6
	Corporate finance	6
	Marketing strategico e comunicazione	9
	Imprenditorialità, innovazione e cambiamento organizzativo	12
	Microeconomia	12
	<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Analisi di bilancio Revisione aziendale Valutazione d'azienda	9

	<b>insegnamento</b>	<b>crediti</b>
<b>Il anno</b>	Corporate governance	12
	Retail marketing	9
	Storia dell'impresa	6
	Economia dei mercati agroalimentari	6
	<i>Un laboratorio a scelta tra i Laboratori attivati nel CdLM</i>	6
	<i>Insegnamenti a libera scelta dello studente</i>	9
	Prova finale	18

## Orientamento al lavoro

Il Corso di laurea prevede lo svolgimento di un tirocinio (non obbligatorio) presso aziende pubbliche o private.

## Internazionalizzazione

Gli studenti possono sostenere alcuni esami presso Università straniere (sia europee, nel quadro del programma Socrates-Erasmus, sia extra-europee, nell'ambito di accordi di cooperazione interuniversitaria).