

A.A. 2009-10
C.L.M. in Governo e Direzione d'Impresa
CURRICULUM MARKETING

Primo anno

Att. Form.	SSD	Insegnamenti	CFU	CFU	Esami	Sem
Comune	SECS-P/08	Imprenditorialità e innovazione	9	9	1	I
Comune	SECS-P/10	Sviluppo organizzativo e leadership	6	6	2	I
Comune	SECS-P/08	Internazionalizzazione dell'impresa	6	6	4	II
Economico	SECS-P/01	Microeconomia	12	12	3	I
	SECS S/06					
Aziendale	SECS-P/08	Retail Marketing	9	9	5	II
Integrativo	SECS-P/07	Analisi di bilancio 1	12	6 o 12	6	II
		Analisi di bilancio 2	12			II
	AGR/01	Economia dei mercati agroalimentari	6			II
	IUS/01	Diritto civile dell'economia e dei contratti	6			II
	SECS-P/04	Storia del pensiero economico	6			I
	MAT/09	Ricerca operativa per le decisioni aziendali	6			I
	SECS S/01	Metodi statistici per l'impresa	6			II

Secondo anno

Att. Form.	SSD	Insegnamenti	CFU	CFU	Esami	Sem
Aziendale	SECS-P/08	Marketing strategico e comunicazione	12	18	7-8	II
		Marketing Interculturale	6			II
Economico	SECS-P/01	Economia comportamentale	6	6	9	I
		Economia dell'organizzazione	6			I
	SECS-P/12	Storia dell'impresa	6			I
Giuridico	IUS/04	Diritto della concorrenza	6	6	10	II
		Diritto industriale (Pubblicità commerciale)	6			I
Libera Scelta			9	9	11	
Integrativo		Eventuale altro esame da 6 cfu scelto tra gli insegnamenti Affini e integrativi	6	0-6	12	

Laboratorio	SECS-P/08	Business intelligence	6	6		II
		Innovazione e sviluppo nuovi prodotti	6			I
		Web Marketing	6			II
	SECS S/03	Statistica per l'impresa	6			II
	L-LIN/12	Lingua inglese	6			II